

Codice Etico

Fameccanica.Data S.p.A.
a socio unico

Indice

1. PREMESSA AL CODICE ETICO	5
1.1 Chi siamo	5
1.3 Vision	<u>5</u>
1.4 Sostenibilità ambientale e sociale	6
1.5 Le Persone	7
<u>1.6 Le certificazioni</u>	<u>9</u>
2. IL NOSTRO CODICE ETICO	9
3. DESTINATARI	10
4. PRINCIPI ETICI D'IMPRESA.....	11
4.1 Onestà, sincerità e correttezza.....	12
4.2 Integrità.....	12
4.3 Responsabilità	12
4.4 Equità	13
4.5 Legalità e Compliance	13
4.6 Trasparenza.....	13
4.7 Lotta alla corruzione	13
4.8 Conflitto di interessi.....	14
4.9 Centralità della persona.....	14
4.9 Tutela del patrimonio aziendale	14
5 I NOSTRI IMPEGNI CON GLI STAKEHOLDER	15
5.1 Persone	15
<u>5.1.1 Dipendenti</u>	<u>16</u>
<u>5.1.2 Valorizzazione delle competenze.....</u>	<u>16</u>
<u>5.1.3 Pari opportunità.....</u>	<u>16</u>
<u>5.1.4 Meritocrazia.....</u>	<u>16</u>
<u>5.1.5 Benessere psico-fisico</u>	<u>16</u>
<u>5.1.6 Salute e sicurezza sul lavoro.....</u>	<u>17</u>
5.2 Azionisti	18
5.3 Società.....	18
<u>5.4 Clienti</u>	<u>18</u>
5.4.1. Qualità dei prodotti e dei servizi	18
5.5 Istituzioni	19

5.6 Lobbying	19
5.7 Media	19
5.7.1 Comunicazione e Social Media	19
5.8 <i>Mondo accademico</i>	20
5.9 Partiti politici e Organizzazioni Sindacali	20
5.10 Mercato	20
5.11 Partner commerciali, collaboratori e consulenti	20
5.11.1 Pari opportunità e meritocrazia nella scelta.....	21
5.11.2 Due diligence	21
5.12 Concorrenti.....	21
5.13 Associazioni di categoria	21
5.14 Territorio e collettività.....	21
5.14.1 Comunità locali.....	22
5.14.2 Tutela ambientale	22
5.15 Onlus e Associazioni	22
5.16 Altri Stakeholder	22
6 LE REGOLE DI CONDOTTA: FARE LA COSA GUSTA	23
6.1 Le nostre comuni responsabilità	23
6.2 Come lavoriamo	23
6.2.1 Rispetto e tolleranza	24
6.2.2 Sicurezza e sobrietà sul lavoro	24
6.3 Come comunichiamo.....	25
6.3.1 Accuratezza dei documenti ufficiali e raccomandazioni circa la stesura di documenti.....	25
6.3.2 Piattaforme digitali e canali social	25
6.3.3 Riservatezza delle informazioni.....	26
6.3.4 Tutela dei dati personali.....	26
6.4 Come agiamo.....	26
6.4.1 Contrasto dei fenomeni corruttivi	26
6.4.2 Sponsorizzazioni e donazioni	27
6.4.3 Obiettività e conflitto di interessi.....	27
6.4.4 Selezione di Partner commerciali	29
6.4.5 Prevenzione di attività finanziarie illecite	29
6.4.6 Astensione dalla concorrenza sleale.....	29
6.4.7 Rapporti con la Pubblica Amministrazione	30
7 CORPORATE E CONTROL GOVERNANCE	30
7.1 Corporate Governance	30

7.2	Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi	31
7.3	Modalità di attuazione.....	Errore. Il segnalibro non è definito.
7.4	Adozione del Codice Etico.....	31
7.5	Comunicazione e diffusione.....	32
7.6	Formazione.....	32
<u>7.7</u>	Modalità di controllo	32
7.8	Obbligo di conoscenza del Codice e di segnalazione di possibili violazioni	33
8	COMPITI DELL'ORGANISMO DI VIGILANZA.....	33
9	SEGNALAZIONI.....	34
10	EFFICACIA DEL CODICE ETICO	34
11	APPROVAZIONE DEL CODICE ETICO E RELATIVE MODIFICHE	34

1. PREMESSA AL CODICE ETICO

1.1 Chi siamo

Fameccanica è un Gruppo internazionale di automazione e robotica per l'industria dei beni di largo consumo. Sviluppa impianti e tecnologie ad alta produttività e servizi digitali ad alto valore aggiunto, con un approccio continuamente proteso alla sostenibilità, al fine di soddisfare i bisogni di competitività ed innovazione dei nostri clienti.

Dal 1992 siamo una joint venture paritetica fra Gruppo Angelini Holding e Procter & Gamble.

I nostri stabilimenti in Italia, Cina e Stati Uniti, ci consentono di essere vicini ai nostri stakeholder, integrando le competenze locali con i valori e l'esperienza della sede centrale italiana.

Crediamo nell'**innovazione**, sinonimo di creatività, ricerca e crescita del Gruppo e di ciascun individuo al suo interno, così come nella **sostenibilità** al rispetto della quale pretendiamo ogni nostra azione

Il Centro dell'innovazione

Fameccanica Italia è la sede centrale dell'azienda e fondatrice del Gruppo Fameccanica, il centro di sviluppo e progettazione di tutte le piattaforme tecnologiche e di produzione di impianti altamente innovativi.

Qui studiamo progetti all'avanguardia, creiamo prototipi, sviluppiamo i sistemi e l'organizzazione gestionale di tutto il Gruppo.

Il Polo Tecnologico Asiatico

Fameccanica Machinery Shanghai è Polo tecnologico asiatico del Gruppo Fameccanica, centro d'eccellenza per la costruzione di impianti e kit di upgrade. un centro d'eccellenza per la produzione e la commercializzazione di linee ad alta tecnologia, destinate principalmente ai mercati asiatici e capaci di garantire qualità, affidabilità, prestazioni e innovative soluzioni di efficienza dei costi per i clienti.

Fameccanica North America

Garantisce elevati livelli di qualità nella realizzazione di linee di produzione, ricambi e nei servizi pre e post-vendita per il mercato nordamericano assicurando così una forte presenza locale.

Un presidio strategico che si avvale dell'esperienza di un gruppo internazionale per sviluppare idee uniche e tecnologie innovative, nonché offrire consulenza e assistenza tecnica.

1.2 La nostra Storia

Fameccanica fu fondata nel 1975 in provincia di Chieti grazie all'intuizione di un giovane ingegnere e della famiglia Angelini. Oggi, joint venture tra il Gruppo Angelini e Procter&Gamble, è un Gruppo internazionale, con sede principale in Italia ed altri due stabilimenti produttivi in Cina e Stati Uniti.

Fameccanica sviluppa macchinari ad elevata automazione per la realizzazione di pannolini per bambini, assorbenti per signora e prodotti per l'incontinenza. Ha saputo diversificare la gamma delle soluzioni offerte sviluppando anche macchinari per il riempimento di bottiglie di shampoo e detersivi, soluzioni robotiche per l'industria dei beni di largo consumo ed App e Servizi digitali, in linea con l'avanzare dell'IoT e della Servitization.

Con il tempo Fameccanica, grazie alle interazioni strategiche su tutta la filiera, alle collaborazioni con Istituti di formazione superiore ed università, agli ingenti investimenti in ricerca e sviluppo, è diventata sinonimo di qualità ed affidabilità, annoverando numeri considerevoli come 1200 macchine consegnate nel mondo e oltre 600 brevetti riconosciuti.

Numeri e strategie che hanno consentito al gruppo di raggiungere importanti traguardi come, nel 2009, la progettazione e fornitura della macchina di pannolini più veloce al mondo, in grado di produrre 1000 pezzi al minuto;

oppure delle prime macchine al mondo dotate di un orientatore di bottiglie robotico ed, infine, nel maggio 2020 la progettazione, produzione ed installazione, in accordo speciale con la Protezione

Civile Italiana durante l'emergenza COVID19, delle 25 linee produttive più veloci al mondo, con 800 pezzi/minuto, per la produzione di mascherine chirurgiche.

Tutte esperienze a testimonianza della continua propensione del gruppo a guardare avanti per cogliere sempre nuove sfide connesse all'evoluzione della tecnologia e delle sue possibili applicazioni per la generazione di un mondo migliore.

La nostra Storia ci ha convinto che tutto è possibile e che nuovi traguardi possono essere raggiunti grazie ai nostri "comportamenti": considerare i dipendenti come una risorsa strategica, garantendo il rispetto dei loro diritti e promuovendone lo sviluppo professionale e personale; valorizzare i fornitori come partner, aiutandoli a crescere in termini di qualità del prodotto e dei processi interni ed accompagnandoli nel percorso di maturazione che riguarda la responsabilità sociale; servire i clienti adoperandosi con crescente impegno per soddisfarne le esigenze, sia dal punto di vista qualitativo delle *performances* dei prodotti sia venendo incontro all'insieme delle richieste ed aspettative che emergono al formarsi della responsabilità sociale.

1.3 Vision

Crediamo nell'**innovazione**, sinonimo di creatività, ricerca e **crescita** del Gruppo e di ciascun individuo al suo interno.

Vediamo nella "**smart manufacturing**" un'ottima opportunità di miglioramento dei processi di lavoro e di sviluppo aziendale.

Punto di riferimento del mercato e leader riconosciuto a livello mondiale in materia di innovazione e tecnologia avanzata, qualità e servizi, Fameccanica rappresenta la scelta più naturale per le Aziende operanti nel nostro settore.

Consideriamo **la produzione intelligente** come una potente opportunità di miglioramento del lavoro e sviluppo del business.

I Nostri Valori

Fiducia

Passione

Integrità

Responsabilità

Eccellenza

Sostenibilità

1.4 Sostenibilità ambientale e sociale

Fameccanica rinnova il suo impegno per un futuro migliore e sostenibile, in cui le scelte di business abbiano un impatto positivo sia sulla comunità che sull'ambiente circostante.

Con questo spirito Fameccanica ha scelto di collaborare con Treedom e piantare una foresta aziendale di 12.000 alberi, gesto che sta a simboleggiare la responsabilità sociale ed ambientale che l'azienda vuole continuare a perseguire in futuro.

La collaborazione con Treedom nasce dalla volontà di dare il nostro piccolo contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile stabiliti dall'ONU nel 2015 attraverso l'approvazione dell'Agenda 2030. Contributo che vuole raggiungere i seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:

SCONFIGGERE LA POVERTA'

SCONFIGGERE LA FAME

ISTRUZIONE DI QUALITA'

PARITA' DI GENERE

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILE
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
LA VITA SULLA TERRA
PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Siamo pronti a sostenere la comunità soprattutto nelle situazioni di crisi o di disagio.

Life + Glueless Il più naturale possibile

Il progetto **Glueless** dimostra che importanti diminuzioni dell'impatto ambientale nei prodotti assorbenti per l'igiene possono essere ottenute attraverso una drastica riduzione della colla nel processo produttivo, mentre la competitività dei costi può essere addirittura aumentata. Questo progetto è stato realizzato anche grazie al finanziamento dell'UE, nell'ambito del programma Life +.

1.5 Le Persone

Sviluppo delle Persone

Il successo di un team è frutto della qualità delle sue persone e della loro capacità di dare il meglio nei rispettivi settori per una soddisfazione reciproca. Per questo prestiamo particolare attenzione al consolidamento della loro motivazione.

Lavorare in Fameccanica.Data significa far parte di una solida realtà imprenditoriale, il **Gruppo Angelini**, ed allo stesso tempo di una multinazionale **Procter&Gamble**.

Le persone giocano un ruolo fondamentale all'interno dell'Azienda: le loro capacità, le competenze e le professionalità sono valorizzate e costantemente accresciute.

Fameccanica.Data vuole attrarre e sviluppare, persone motivate, orientate al raggiungimento dei risultati, aperte all'innovazione e al lavoro di squadra, offrendo percorsi formativi strutturati di tipo manageriale e tecnico sia aziendali che interaziendali.

Siamo sempre alla ricerca di persone altamente qualificate.

Crediamo in persone in grado di attingere alla loro conoscenza, esperienza, creatività e motivazione per lavorare in modo efficace e proattivo.

"Un'organizzazione è responsabilizzata quando gli individui hanno le conoscenze, le capacità, i desideri e le opportunità necessari per una riuscita personale che conduca al successo dell'organizzazione".

Stephen Covey

Nel 2002 Fameccanica ottiene il **Premio Award Great Place to Work** ed è tra le prime trenta migliori aziende per cui lavorare in Italia.

Il modo in cui ti relazioni e interagisci con altre persone è chiamato "abilità interpersonali o trasversali". Sono importanti quanto le "hard skills", cioè le competenze che hai imparato a scuola, sul lavoro o dai libri.

Crediamo nelle persone che possono utilizzare l'Intelligenza Emotiva nel lavoro, oltre ad essere brave nella programmazione o nell'ingegneria.

"Se tratti un individuo così com'è, rimarrà come è. Ma se lo tratti come se fosse ciò che dovrebbe essere e potrebbe essere, diventerà ciò che dovrebbe essere e potrebbe essere".

"Johann Wolfgang von Goethe"

I nostri punti di forza delle nostre persone sono: competenze nella creazione e, ingegneria e collaudo delle migliori macchine; costante innovazione per garantire ai nostri clienti un vantaggio competitivo reale e nel loro segmento di mercato.

Un successo creato dalle persone. Non "solo" progetti ma scambio reciproco di esperienze, Facciamo sì che tutti i nostri clienti si sentano a casa, Amiamo entrare in contatto con altre culture

Ogni stretta di mano è un'alleanza verso un obiettivo comune

Innovation

Quando la Responsabilizzazione incontra l'Innovazione e la Creatività, nasce *l'Innovation*. Si tratta di un progetto interno che coinvolge tutte le persone Fameccanica e volto ad incoraggiare la proposta di soluzioni innovative e originali che possano diventare un vantaggio competitivo per l'azienda e i suoi clienti. Nato nel 2009, vede premiate ogni anno le idee migliori.

Pensare e Lavorare in Team

I nostri stabilimenti in Italia, Cina e Stati Uniti, ci consentono di essere vicini ai nostri stakeholder, integrando le competenze locali con i valori e l'esperienza della sede centrale italiana.

Collaborazione e lavoro di squadra sono le parole chiave delle nostre attività quotidiane.

La Direzione Global Sales & Marketing analizza le esigenze dei clienti, le tendenze del mercato e prepara proposte uniche ed efficaci e promuove la soluzione migliore per le attuali necessità del cliente, si prende cura dei medesimi, aiutandoli ad ottenere il massimo dai macchinari acquistati.

L'ufficio R&S e Progettazione definisce progetti in grado di soddisfare le aspettative dei clienti mediante l'uso di tecnologie avanzate, processi affidabili e una progettazione esclusiva.

La Direzione Global Operations è in grado di operare in maniera rapida ed efficace, consegnando gli ordini con precisione e puntualità.

Il Business Development si occupa di prevedere e sviluppare le opportunità di crescita nei mercati, il Project Management controlla e monitora quotidianamente la corretta esecuzione dei progetti dalla loro ideazione sino alla installazione presso il cliente. Le funzioni Legale ed Amministrativa assicurano il rispetto delle normative in vigore e dei principi contabili.

I nostri partner:

Il nostro Fornitore è un Partner di qualità, una fonte di Innovazione.

L'approvvigionamento è il processo di ricerca fornitori, negoziazione e selezione strategica di beni e servizi generalmente importanti per un'organizzazione. Ciò implica le attività di selezione dei fornitori e di acquisto.

Abbiamo creato un'interfaccia tra Fameccanica e i nostri fornitori, allo scopo di aumentare l'efficienza e la qualità generali e migliorare la trasparenza delle relazioni tra il nostro ufficio globale di reclutamento fornitori, gli uffici acquisti locali e la catena di approvvigionamento in tutto il mondo.

Grazie all'accesso dalla sezione "*REGISTRATI*", i nuovi fornitori hanno la possibilità di presentare le loro aziende e il loro know-how e assicuriamo loro che saranno valutati e ricontattati da uno degli uffici Fameccanica, in base all'area di competenza. Il fornitore che desidera inviare offerte on-line, potrà utilizzare la sezione *Accesso RFQ* (Richiesta di preventivo). I fornitori già appartenenti alla nostra catena di approvvigionamento possono gestire in qualsiasi momento la loro relazione con Fameccanica dalla sezione *Accesso SRM*, (Gestione relazioni fornitori), consultando il loro portafoglio ordini on-line, apportando modifiche alle date di consegna e controllando la valutazione delle loro prestazioni.

Un buon fornitore è in grado di soddisfare in maniera efficiente le nostre richieste, operando in conformità con il nostro standard, aggiornando costantemente le informazioni, aspirando a un continuo miglioramento grazie ai risultati degli audit, dimostrando che l'innovazione è l'obiettivo

principale. Disponibilità, affidabilità, puntualità e servizio clienti, insieme a un atteggiamento dinamico, sono tutti fattori chiave per soddisfare i nostri requisiti di fornitura, al fine di aumentare la competitività dell'azienda.

1.6 Le certificazioni

La politica di interesse e di rispetto per tutti coloro che entrano in contatto con l'Azienda, unitamente alle recenti necessità del mercato globale, hanno condotto Fameccanica ad accrescere una particolare sensibilità per gli aspetti di qualità e di soddisfazione dei Clienti, salute e sicurezza sul lavoro, ambiente ed energia. A tal proposito l'Azienda ha implementato i relativi sistemi di gestione riferiti agli standard internazionali di riferimento, di adozione volontaria, tesi a misurare *le performances* in questa prospettiva di osservazione, ottenendo le relative certificazioni a seguito di periodici audit di terza parte effettuati da enti accreditati.

Le certificazioni assicurano, oggi come un tempo, la qualità, la salvaguardia dell'ambiente e la salute e sicurezza delle persone attraverso processi di efficientamento energetico sono:

ISO 45001 _ Salute e Sicurezza;

ISO 14001 _ Ambiente;

ISO 50001 _ Energia;

ISO 9001 _ Qualità;

IMQ _ Covid Restriciton;

2. IL NOSTRO CODICE ETICO

Per Fameccanica il Codice Etico non è un mero adempimento burocratico né un semplice elenco di regole generali e astratte, ma un documento che condensa *chi siamo* e i nostri valori. Il Codice Etico è pertanto lo strumento che ci consente di esprimere con chiarezza l'insieme dei valori, principi e delle responsabilità che Fameccanica riconosce, accetta, condivide e assume.

Nella predisposizione del Codice Etico Fameccanica, ci siamo ispirati ai Codici Etici degli azionisti di riferimento, Angelini Holding e Procter & Gamble Italia.

Pensiamo che il nostro Codice Etico sia una linea guida in grado di soddisfare, al meglio, le necessità e le aspettative etiche e di condotta morale dei portatori di interesse con i quali ci troviamo quotidianamente a interagire nell'ambito dello svolgimento della nostra attività.

Pensiamo che attraverso un agire sempre in linea con i nostri valori possiamo costruire un futuro migliore e realizzare una crescita sostenibile per tutti, creando valore e opportunità per i nostri *stakeholder*: i nostri collaboratori, le comunità in cui operiamo, il mercato, la società tutta e le nuove generazioni.

I più alti principi etici d'impresa, quali onestà, sincerità, correttezza, integrità, responsabilità, equità, legalità, trasparenza, lotta alla corruzione e centralità della persona fanno parte del nostro agire quotidiano: questi principi ci guidano nel fare ciò che è moralmente corretto e responsabile nell'esercizio degli affari, senza mai giungere a compromessi con i nostri valori fondanti.

L'osservanza della legge, delle disposizioni interne aziendali, dei regolamenti e delle procedure, nonché il rispetto del presente Codice Etico sono impegno costante e doveroso di tutte le Persone di

Fameccanica, elementi caratterizzanti i comportamenti di tutta la sua organizzazione. Ed il rispetto di tali comportamenti viene chiesto, quotidianamente, anche i nostri partner (fornitori, clienti, consulenti, visitatori).

Tutte le Persone di Fameccanica, senza distinzioni o eccezioni, conformano le proprie azioni e i propri comportamenti ai principi e ai contenuti del Codice Etico nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, nella consapevolezza che il rispetto del Codice costituisce parte essenziale della qualità della prestazione di lavoro e professionale.

Dal punto di vista della *Governance* aziendale, inoltre, il Codice Etico è componente essenziale del modello organizzativo e del sistema di controllo interno di Fameccanica, nel convincimento che l'etica nella conduzione degli affari sia un valore primario da perseguire come condizione del successo d'impresa. Coerentemente con questa impostazione perseguiamo l'interesse generale, non solo come conseguenza della cura dei nostri legittimi interessi. Ma come compito primario da condividere con altri soggetti pubblici, privati e sociali.

Il presente Codice Etico costituisce, inoltre, parte integrante del Modello di Organizzazione e Controllo e rappresenta la base su cui è fondato il sistema di controllo preventivo ai fini del D.lgs. 231/01 recante la "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridiche".

3. DESTINATARI

L'insieme dei principi etici, dei valori e delle regole comportamentali enunciati nel presente Codice devono ispirare l'attività di tutti coloro che operano, dall'interno e/o dall'esterno, nella sfera di azione di Fameccanica, i suoi *stakeholder*. In particolare, a titolo esemplificativo: Gli Organi Sociali, Il Management, le Persone ed I Terzi. E' richiesto a tutti i destinatari di osservare e, per quanto di propria competenza, di far osservare i principi contenuti nel Codice: in nessuna circostanza, la pretesa di agire nell'interesse di Fameccanica giustifica l'adozione di comportamenti in contrasto con quelli qui enunciati. Il Codice si applica anche alle attività di Fameccanica all'estero, pur considerando le differenze esistenti sotto l'aspetto normativo, sociale, economico e culturale. La Società si impegna a garantire una puntuale diffusione interna ed esterna del Codice mediante:

- *distribuzione a tutti i componenti degli Organi Sociali ed a tutti i dipendenti;*
- *affissione in luogo accessibile a tutti;*
- *messa a disposizione dei Destinatari sul sito Internet*

Gli organi sociali

Le disposizioni del nostro Codice Etico si applicano, senza nessuna eccezione, ai componenti dei Consigli di Amministrazione, del Comitato Esecutivo, ai componenti dei Collegi Sindacali, dell'Organismo di Vigilanza e degli altri Organi di Controllo.

Compete in primo luogo agli Organi Sociali dare concretezza ai valori e agli standard di comportamento del Codice. In particolare, i componenti del Consiglio di Amministrazione si ispirano ai principi del Codice nel fissare gli obiettivi delle Società.

Il Management

Gli alti vertici e i dirigenti si orientano con i principi del Codice Etico nel perseguire gli obiettivi aziendali e nell'assicurarne il rispetto e l'osservanza nell'esercizio delle proprie funzioni.

I dirigenti danno concretezza ai valori e ai principi contenuti nel Codice: rappresentano con il proprio comportamento un esempio per dipendenti e collaboratori, si fanno carico delle responsabilità verso l'interno e l'esterno e rafforzano la fiducia, la coesione e lo spirito di Fameccanica.

Le persone di Fameccanica

Tutti noi siamo chiamati a contribuire attivamente all'attuazione del Codice, a suggerire eventuali proposte di miglioramento e a segnalare eventuali violazioni. Dobbiamo avere piena conoscenza delle norme contenute nel Codice e, conseguentemente, conformare i nostri comportamenti e le nostre azioni ai principi e alle regole di condotta che esso esprime. Il rispetto del Codice Etico è una parte essenziale della professionalità di ciascuno di noi e un elemento imprescindibile nella nostra prestazione di lavoro.

Terzi

Le disposizioni contenute nel Codice si applicano anche ai collaboratori (ad esempio, consulenti, rappresentanti, intermediari, agenti, etc.), ai fornitori e a tutti coloro che, in forma diretta o indiretta, stabile o temporanea, intrattengono rapporti commerciali oppure operano per o con Fameccanica.

In nessun caso la pretesa o la convinzione di agire nell'interesse di Fameccanica giustifica l'adozione di comportamenti in contrasto con quelli enunciati nel Codice Etico.

4. PRINCIPI ETICI D'IMPRESA

Traduciamo nella pratica i principi etici attraverso la loro costante applicazione nello svolgimento dell'attività di impresa.

I principi etici d'impresa che attuiamo e promuoviamo ispirano la cultura, i comportamenti e la modalità di operare dei Destinatari.

L'insieme dei principi etici d'impresa guida le attività di tutti coloro che operano in o con Fameccanica, tenendo conto dell'importanza dei ruoli, della complessità delle funzioni e delle responsabilità a ognuno affidate per il perseguimento degli obiettivi aziendali.

L'etica non comporta semplicemente la necessità di individuare ciò che è legale in una data situazione, ma anche la necessità di fare ciò che è moralmente corretto e responsabile nell'esercizio degli affari, senza mai giungere a compromessi con i principi fondanti.

In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio o nell'interesse di Fameccanica può giustificare, nemmeno in parte, l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi contenuti all'interno di questo Codice Etico.

4.1 Onestà, sincerità e correttezza

I rapporti che instauriamo con i portatori di interesse sono improntati ad atteggiamenti onesti sinceri e corretti, tanto nelle relazioni interne quanto verso l'esterno.

Onestà, sincerità e correttezza permettono a chi entra in contatto con Fameccanica, di non essere destinatario di dichiarazioni false, verità parziali, omissioni o qualsiasi altro sistema di mistificazione della realtà.

Tutte le Persone di Fameccanica sono degne di fiducia, dimostrano fedeltà e lealtà nei confronti degli altri individui e delle istituzioni, sono assolutamente dedite a mantenere riservate le informazioni apprese nell'esecuzione del loro lavoro.

Le Persone di Fameccanica tutelano e sviluppano la loro capacità di formulare giudizi professionali indipendenti, evitando scrupolosamente influenze e indebiti conflitti di interesse.

Le Persone di Fameccanica sono fedeli a Fameccanica e ai loro colleghi, e qualora decidano di accettare altri impieghi forniscono ragionevole preavviso, rispettano le informazioni proprietarie del suo ex datore di lavoro e si rifiutano di impegnarsi in attività che possano portare ad un indebito vantaggio dalle sue precedenti posizioni.

4.2 Integrità

Le Persone di Fameccanica esprimono con il loro comportamento una solida integrità personale e il coraggio delle proprie idee e convinzioni, facendo ciò che ritengono giusto anche nel caso in cui subisca una pressione da parte di terzi.

Le Persone di Fameccanica hanno sani principi etici e si battono per affermare le proprie convinzioni.

4.3 Responsabilità

Tutte le Persone di Fameccanica riconoscono ed accettano la responsabilità personale per ogni propria azione e/o omissione, anche sotto il profilo etico.

4.4 Equità

L'equità è il principio alla base di un comportamento leale e imparziale. Rappresenta la capacità di bilanciare costantemente gli interessi particolari e generali, del singolo e dell'azienda, di tutti gli azionisti e degli Stakeholder di riferimento.

Fameccanica si impegna a non fare in alcun modo discriminazioni nell'assunzione, nella retribuzione, nell'accesso alla formazione, nella promozione, nel licenziamento o nel pensionamento in base a etnia, origine nazionale, religione, disabilità, genere, orientamento sessuale, appartenenza a sindacati, affiliazione politica, età o ad altre caratteristiche personali non attinenti al lavoro, e si impegna a operare con imparzialità, garantendo pari opportunità in materia di occupazione e di accesso a tutti gli interlocutori e considerando equamente le capacità e i meriti.

4.5 Legalità e Compliance

Nello svolgimento delle nostre attività, agiamo nel rispetto delle leggi e di tutte le normative vigenti nei territori nei quali operiamo, nonché del nostro Codice Etico e delle procedure aziendali, che applichiamo con rettitudine.

Inderogabile è il principio di legalità, a cui devono sottostare tutti coloro che intraprendono rapporti con Fameccanica.

Tutte le azioni, le operazioni, le negoziazioni e, in genere, i comportamenti posti in essere dai Destinatari nello svolgimento dell'attività lavorativa devono essere improntati ai principi di onestà, correttezza, integrità, trasparenza, legittimità, chiarezza e reciproco rispetto nonché essere aperti alle verifiche ed ai controlli, secondo le norme vigenti e le procedure interne. Tutte le attività devono essere svolte con impegno e rigore professionale. Ciascun Destinatario deve fornire apporti professionali adeguati alle responsabilità assegnate e deve agire in modo da tutelare l'immagine di Fameccanica.

4.6 Trasparenza

Promuoviamo, a tutti i livelli, una comunicazione trasparente, chiara e completa. La riteniamo infatti un fattore determinante affinché gli Stakeholder prendano decisioni indipendenti e consapevoli, senza favorire alcun gruppo di interesse o singolo individuo.

4.7 Lotta alla corruzione

Ci impegniamo a mettere in atto tutte le misure necessarie per prevenire ed evitare fenomeni corruttivi.

Non è ammessa la corruzione come strumento di conduzione degli affari. Vietiamo, in ogni circostanza, di corrompere o anche solo tentare di corrompere titolari di cariche pubbliche elettive, pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio o privati.

In particolare, nessuno di noi, direttamente o indirettamente, può offrire, promettere o trasferire denaro o altre utilità allo scopo di velocizzare, favorire o facilitare lo svolgimento di un'attività in modo improprio.

Nessuno può fornire o ricevere, direttamente o indirettamente, qualcosa di valore a nessun altro al fine di ottenere o conservare affari, informazioni riservate o un vantaggio improprio a Fameccanica. Nessuno può offrire, pagare o accettare somme di denaro, regali, cortesie, intrattenimento o spese di viaggio a, da o per conto di un Pubblico Ufficiale o di qualsiasi fornitore, cliente o concorrente e coinvolgere consulenti, agenti, lobbisti, azionisti, consociate o altre terze parti.

4.8 Conflitto di interessi

Deve essere evitata qualunque situazione di conflitto di interesse, tra attività economiche personali o familiari e le mansioni aziendali ricoperte.

A titolo esemplificativo può determinare conflitto di interesse:

- Avere interessi economici e finanziari, anche attraverso familiari, con fornitori o concorrenti;
- Strumentalizzare la propria posizione funzionale alla realizzazione di interessi contrastanti con quelli di Fameccanica;
- Concludere, perfezionare o avviare proprie trattative e/o contratti – in nome e/o per conto di Fameccanica – che abbiano come controparte propri familiari o soci, ovvero persone giuridiche di cui si sia titolare o cui si sia comunque interessato;
- Avvantaggiarsi personalmente di informazioni riservate e di opportunità di affari di cui si venuti a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni all'interno di Fameccanica.

4.9 Centralità della persona

Fameccanica non esiste senza le persone che lo compongono. La tutela e la promozione del valore delle risorse umane sono la nostra ispirazione: ci impegniamo a promuovere il rispetto dell'integrità fisica, morale e culturale della persona e ad accrescerne il patrimonio di competenze.

Rispettiamo e tuteliamo la dignità, l'uguaglianza, la libertà degli esseri umani, l'integrità culturale e fisica della persona, le opinioni e, al contempo, le differenze.

Riconosciamo nella diversità un patrimonio da valorizzare e cui attingere per porre in essere e perseguire in modo proficuo gli obiettivi aziendali.

Non ammettiamo alcuna discriminazione, diretta o indiretta, connessa all'età, al genere, all'orientamento sessuale e all'identità di genere, allo stato di salute, all'origine etnica, alla nazionalità, alle credenze religiose e alle opinioni politiche dei nostri interlocutori.

Tuteliamo le fragilità offrendo supporto a chi si trovi in condizione di difficoltà sociale o economica, oppure connessa alla salute fisica o psicologica.

4.10 Tutela del Patrimonio Aziendale

Ogni destinatario è tenuto a salvaguardare il patrimonio aziendale custodendo i beni mobili ed immobili, le risorse tecnologiche, le attrezzature, i prodotti aziendali, le informazioni e/o il *know how* di Fameccanica. In particolare, ogni destinatario deve:

- *usare i beni aziendali secondo le policies, osservando scrupolosamente tutti i programmi di sicurezza per prevenirne l'uso non autorizzato e/o la sottrazione;*
- *evitare utilizzi impropri dei beni aziendali che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza o, comunque in contrasto con l'interesse di Fameccanica;*
- *rispettare scrupolosamente quanto previsto dalla policy di sicurezza aziendale, al fine di non compromettere la funzionalità e la protezione dei sistemi informatici;*
- *non inviare messaggi di posta elettronica minatori e/o ingiuriosi, non ricorrere ad un linguaggio non educato e/o non professionale;*
- *non esprimere commenti inappropriati che possano recare offesa e/o danno all'immagine aziendale;*
- *custodire e non rivelare a terzi non autorizzati la propria password personale ed il proprio accesso alle banche dati aziendali;*
- *non riprodurre per uso personale i software aziendali, né utilizzare per fini privati gli strumenti in dotazione;*
- *mantenere il segreto sulle informazioni riservate riguardanti Fameccanica evitando di rivelarle a terzi non autorizzati.*

5. I NOSTRI IMPEGNI CON GLI STAKEHOLDER

Costruiamo e definiamo con tutti gli Stakeholder relazioni improntate sulla condivisione dei valori e dei principi etici a cui ci ispiriamo.

Individuiamo e raggruppiamo i nostri Stakeholder all'interno di cinque categorie: Persone, Società, Mercato, Azionisti e Territorio e Collettività.

Declinare gli impegni verso di loro, ciascuno nel rispetto del proprio ruolo, ci aiuta a prendere decisioni in linea con i nostri principi etici.

5.1 Persone

Tutti noi che, a prescindere dall'inquadramento contrattuale o dalla tipologia giuridica di rapporto, intratteniamo con Fameccanica una relazione lavorativa volta al raggiungimento di scopi e obiettivi aziendali.

5.1.1 Dipendenti

Sono dipendenti tutte le persone che fanno parte dell'Organico Fameccanica.

5.1.2. Valorizzazione delle competenze

Ci impegniamo a valorizzare le nostre persone favorendo lo sviluppo umano e professionale, anche attraverso la creazione di iniziative per svilupparne capacità e competenze, in sintonia con le attitudini e i talenti di ciascuno. Mettiamo a disposizione dei dipendenti gli strumenti conoscitivi, di aggiornamento e di perfezionamento professionale necessari per lo svolgimento delle attività di programmazione delle attività formative proponendoci di porre tutti i dipendenti in condizione di accedervi, secondo opportunità ed a seguito di un attento esame delle potenzialità e dei bisogni. Valorizziamo il contributo di ciascuno, garantendo pari opportunità di crescita in funzione della valutazione dei risultati, attribuendo responsabilità coerenti con i ruoli ed i percorsi dei singoli e valorizzando le competenze maturate. La valutazione dei dipendenti è effettuata in maniera trasparente coinvolgendo i responsabili, la Direzione Risorse Umane ed i soggetti che sono entrati in relazione con il valutato, attraverso sistemi imparziali, chiari e noti ai dipendenti valutati.

5.1.3Pari opportunità

Ci impegniamo a garantire e offrire pari opportunità nel lavoro e nell'avanzamento professionale a tutti i dipendenti, nel rispetto delle diversità e valorizzando le differenze.

In tutte le fasi del percorso lavorativo – assunzione, formazione, retribuzione, avanzamenti di carriera e trasferimenti – sono assecondate le inclinazioni di ciascun dipendente, tenendo in considerazione le esigenze aziendali ed evitando ogni forma di disparità di trattamento. Miriamo a favorire un ambiente di lavoro inclusivo e aperto, incline ad accogliere la diversità, che consideriamo una risorsa importante.

5.1.4. Meritocrazia

Rifiutiamo qualsiasi forma di nepotismo, favoritismo e inefficienza promuovendo un sistema in cui l'accesso al lavoro, i guadagni e l'avanzamento professionale siano commisurati alle capacità e al merito di ognuno, e improntato a processi e regole prestabiliti e trasparenti.

Le decisioni che prendiamo nell'ambito dei processi di selezione e nelle fasi di gestione e sviluppo del personale presuppongono la corrispondenza tra profili ricercati e profili posseduti dai dipendenti e le oggettive considerazioni sulle valutazioni delle prestazioni attese.

5.1.5 Benessere psico-fisico

Agire in modo sostenibile da un punto di vista sociale significa anche valorizzare e favorire le relazioni e le attività extra lavorative che contribuiscono alla crescita personale di ogni individuo.

Favoriamo il work-life balance di ogni dipendente, affinché lavoro e vita privata si integrino armoniosamente senza alcuna competizione, contribuendo al benessere psico-fisico delle persone.

5.1.6 Salute e sicurezza sul lavoro

Promuoviamo, diffondiamo e consolidiamo la cultura della salute e della sicurezza sul lavoro attraverso l'individuazione, la valutazione e la mitigazione dei rischi, incentivando l'adozione di comportamenti consapevoli e responsabili da parte di tutti i dipendenti e collaboratori.

Garantiamo l'informazione e la formazione a tutti i dipendenti ai fini di un'adeguata prevenzione.

Promuoviamo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione. Rispettiamo le specifiche normative e i regolamenti di tutti i Paesi in cui operiamo e ci adeguiamo ai più alti standard internazionali ad adesione volontaria in materia di salute e di sicurezza, puntando al miglioramento continuo.

Fameccanica:

- Si impegna a porre in essere attività sicure al fine di proteggere la salute dei propri Dipendenti e delle comunità che circondano le proprie sedi, a fornire prodotti di qualità e valore superiori per migliorare la vita dei consumatori e la qualità ambientale dei suoi prodotti e delle attività necessarie per realizzarli.
- A garanzia tangibile della nostra qualità e promessa di trasparenza fatta alle nostre persone, ai nostri clienti e all'intero ecosistema Fameccanica, abbiamo scelto di applicare le misure appropriate ed adeguate al fine di contrastare e contenere la diffusione del COVID-19 nei luoghi di lavoro, previsto dai protocolli regolamentari.
- E' orgogliosa di annunciare di aver ottenuto la certificazione IMQ COVID RESTRICTION rilasciata da IMQ; è un riconoscimento importante che testimonia il costante impegno di Fameccanica per la tutela della salute e sicurezza delle persone. Garantisce che la sua Politica della Sicurezza, Salute e Ambiente, non verrà messa in discussione dalle strategie operative.
- Riesamina periodicamente le prestazioni e l'efficienza dei suoi sistemi, per raggiungere gli obiettivi di Sicurezza, Salute e Ambiente.
- Informa sistematicamente i propri Dipendenti sulla propria politica di Sicurezza, Salute e Ambiente, fornendo specifica formazione.
- Richiede a ciascun Dipendente di comprendere e mantenere nel lavoro quotidiano un modo di operare sicuro, rispettoso dell'ambiente e della salute propria e di altri.

5.2 Azionisti

Coloro che detengono le azioni di Fameccanica, che lo guidano e ne indirizzano l'operato.

È nostro interesse valorizzare gli investimenti degli Azionisti, attuando una politica industriale che assicuri nel tempo un adeguato ritorno economico non solo attraverso l'ottimizzazione delle risorse disponibili ma anche con l'aumento della solidità finanziaria e della competitività e sviluppando idee innovative e sostenibili.

Garantiamo flussi di reporting accurati e veritieri delle attività aziendali per monitorarne l'andamento e ottimizzarne i processi.

Assicuriamo altresì la comunicazione di informazioni finanziarie trasparenti ed efficienti nei confronti di investitori, collaboratori, clienti e *business partner*, nonché delle istituzioni sia pubbliche che private.

5.3 Società

Comprende tutti i portatori di interesse che svolgono a vario titolo un ruolo chiave rispetto al buon funzionamento, alla reputazione e allo sviluppo di Fameccanica e che, oltre alla massima qualità dei nostri prodotti, si attendono la creazione di crescita sostenibile e valore.

5.4 Clienti

I clienti rappresentano un patrimonio fondamentale per Fameccanica, un'opportunità unica per il raggiungimento del nostro successo.

Uniformiamo la nostra condotta nei rapporti con i clienti a principi di onestà, correttezza, trasparenza e affidabilità.

Il comportamento di Fameccanica nei confronti dei propri clienti è improntato al rispetto, alla legalità ed alla professionalità. I contratti con i clienti e tutte le comunicazioni dovranno essere chiari, semplici, conformi alle normative vigenti, senza ricorrere a pratiche elusive e/o scorrette e completi così da non trascurare alcun elemento che possa essere rilevante ai fini della decisione del cliente. Fameccanica si impegna ad esaminare ed accogliere tempestivamente i reclami e/o le contestazioni dei clienti.

5.4.1 Qualità dei prodotti e dei servizi

Ci impegniamo a essere attenti ai mutamenti delle esigenze del mercato e aggiornati sul progresso tecnologico e scientifico, a migliorare costantemente la qualità, la sicurezza e la sostenibilità dei nostri prodotti e dei servizi che offriamo ai clienti. A tal fine le nostre attività di ricerca e sviluppo, di produzione, e assistenza sono improntate a standard di qualità di assoluta eccellenza.

5.5 Istituzioni

Improntiamo i rapporti con le istituzioni locali, nazionali o internazionali alla massima trasparenza e correttezza. In particolare, ci ispiriamo, con le Istituzioni Pubbliche italiane e straniere, a principi di collaborazione e non ingerenza, nel rispetto dei reciproci ruoli.

Intratteniamo relazioni con le Istituzioni attraverso le funzioni aziendali autorizzate, nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni normative e regolamentari.

5.6 Lobbying

Ci riferiamo, ove presenti, ai registri delle istituzioni internazionali per assicurare condizioni di legalità e trasparenza nella regolamentazione dell'attività di lobbying.

Prevediamo che chiunque svolga attività di lobbying comunichi il proprio ruolo aziendale e la natura dell'interesse rappresentato attraverso informazioni attinenti e puntuali.

L'attività di lobbying si realizza attraverso il trasferimento di informazioni esaurienti verso organi decisori pubblici, allo scopo di completare il quadro conoscitivo di riferimento e contribuire alla formazione di un orientamento decisionale.

5.7 Media

Ci rivolgiamo al mondo dell'informazione e ai mezzi di comunicazione solamente attraverso le funzioni aziendali addette, nel rispetto delle nostre politiche in materia. Le comunicazioni verso l'esterno sono veritiere, accurate, trasparenti e coerenti.

Nei casi di partecipazione a convegni e congressi o a pubblici interventi, così come per la creazione di annunci pubblicitari o la redazione di comunicati stampa e pubblicazioni in genere, le informazioni fornite relativamente ad attività, risultati, prodotti e strategie verranno divulgate nel rispetto delle procedure da noi stabilite per il trattamento delle informazioni riservate.

5.7.1 Comunicazione e Social Media

Riconosciamo il ruolo primario di una comunicazione chiara ed efficace nelle relazioni interne tanto quanto in quelle esterne. Infatti, la comunicazione e le relazioni esterne influenzano, direttamente e indirettamente, l'immagine e lo sviluppo aziendale.

Miriamo a garantire che le informazioni divulgate e amplificate attraverso i social media rispettino la correttezza, senza mai limitare la libertà di espressione degli "ambasciatori" Fameccanica.

5.8 Mondo accademico

Intratteniamo rapporti di collaborazione con enti scientifici e, in generale, con le realtà accademiche. In tali relazioni gli unici criteri di scelta che adottiamo sono legati alla qualità e alla competenza scientifica o specifica del fornitore.

Promuoviamo le relazioni con le Università, in quanto soggetti fondamentali per la nostra crescita in termini d'innovazione, sviluppo e promozione della cultura e dei valori che condividiamo.

5.9 Partiti politici e Organizzazioni Sindacali

Improntiamo le relazioni con Partiti politici e Organizzazioni Sindacali a principi di trasparenza, correttezza e collaborazione.

Non eroghiamo contributi di alcun genere, né direttamente né indirettamente, ai Partiti Politici o a loro rappresentanti o candidati.

Promuoviamo e sosteniamo un dialogo aperto con le Organizzazioni Sindacali. Rispettiamo il diritto di tutto il personale di creare e aderire alle organizzazioni sindacali e accedere alla contrattazione collettiva. Fameccanica garantirà che i rappresentanti di tale personale non siano oggetto di discriminazione e che abbiano accesso ai propri iscritti sul posto di lavoro.

5.10 Mercato

L'insieme di terzi che, singolarmente o come parte di una catena di valore, ci forniscono le risorse necessarie per la realizzazione di attività e per l'erogazione di servizi, condividendo il nostro approccio di sostenibilità a 360° e concorrendo con noi al raggiungimento di obiettivi comuni.

In questa categoria rientrano anche le associazioni con le quali intratteniamo rapporti costruttivi nell'esercizio dell'attività imprenditoriale. All'interno del mercato includiamo i nostri concorrenti, quale elemento costante di confronto e di stimolo al miglioramento continuo.

5.11 Partner commerciali, collaboratori e consulenti

La nostra condotta nei rapporti con Partner commerciali, collaboratori e consulenti è improntata a principi di trasparenza, pari opportunità, lealtà e libera concorrenza.

Ci impegniamo, inoltre, a ricercare nei Partner la condivisione dei principi del nostro Codice Etico, professionalità e impegno e a promuovere la costruzione di rapporti duraturi per il progressivo miglioramento dell'attività.

Imponiamo ai nostri Partner, nell'esecuzione del rapporto contrattuale stipulato o dell'incarico ricevuto, di comportarsi con correttezza, buona fede e lealtà, rispettando, per quanto a ognuno

applicabili, le previsioni del nostro Codice Etico, le normative aziendali e le istruzioni e prescrizioni impartite.

5.11.1 Pari opportunità e meritocrazia nella scelta

La scelta dei nostri Partner è dettata da valori e parametri di eticità, reputazione, sostenibilità, equità nel prezzo e qualità del bene o del servizio, nonché delle garanzie di assistenza e di tempestività.

La selezione è improntata alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per Fameccanica e alla lealtà e imparzialità nei confronti di ogni Partner in possesso dei requisiti richiesti.

5.11.2 Due diligence

Improntiamo le relazioni con i nostri Partner al rispetto dei principi etici generali e ne effettuiamo un costante monitoraggio. Svolgiamo, infatti, due diligence per verificare la sussistenza dei requisiti sia prima dell'instaurazione della relazione contrattuale, che dopo, nel corso del rapporto contrattuale.

5.12 *Concorrenti*

Riconosciamo il valore della concorrenza come parte integrante della cultura e della politica aziendale e l'impegno, continuo e duraturo, al suo rispetto.

5.13 *Associazioni di categoria*

Promuoviamo la partecipazione alle Associazioni di Categoria in quanto luogo di unità e confronto tra tutti coloro che vi aderiscono.

Al fine di contribuire all'attività delle Associazioni in modo fattivo e proficuo, partecipano alle attività delle Associazioni le Persone che sono state autorizzate.

5.14 **Territorio e collettività**

Non uno spazio fisico e geografico, né una espressione sociologica: sono i luoghi delle nostre radici, dove viviamo e lavoriamo, dove i nostri figli vivranno e cresceranno. Luoghi dove realizzare una crescita sostenibile per tutti e opportunità per le nuove generazioni.

Per noi essere socialmente responsabili significa quindi non solo adempiere pienamente gli obblighi normativi, ma investire nel capitale umano, nelle comunità e nei rapporti con le altre parti interessate collaborando a un disegno comune di sviluppo sostenibile. Sosteniamo l'assunzione di responsabilità sociale promuovendo valori etici, qualità gestionali e organizzazione responsabile, in un'ottica di sviluppo sostenibile.

5.14.1 Comunità locali

Improntiamo l'attività imprenditoriale a un rapporto armonico con le Comunità in cui operiamo, collaborando nella promozione di comportamenti positivi e programmando le nostre attività con responsabilità e attenzione ai diritti delle generazioni future.

Ci impegniamo e contribuiamo allo sviluppo del tessuto economico e sociale delle Comunità locali, prestando attenzione alle esigenze e alle sollecitazioni che da essa provengono.

Ci ispiriamo a valori fondamentali ed ecumenici: l'attenzione verso le persone, la presa in carico dei più deboli, l'educazione, il rispetto per l'ambiente in cui viviamo. Valori senza tempo e al contempo di straordinaria modernità che ispirano il nostro sguardo rivolto al futuro.

5.14.2 Tutela ambientale

Adottiamo un efficace sistema di gestione ambientale improntato alle normative e ai regolamenti di tutti i Paesi in cui operiamo e conforme ai più alti standard internazionali ad adesione volontaria in materia.

Particolare importanza riveste, per noi, contribuire attivamente agli obiettivi di sostenibilità ambientale, tramite l'adozione di pratiche improntate alla riduzione di emissioni, al risparmio energetico e al riciclo.

Ci impegniamo ad agire in modo sostenibile, minimizzando gli impatti ambientali e ottimizzando l'utilizzo delle risorse energetiche e naturali. In particolare, le utilizziamo in modo responsabile per non compromettere i fabbisogni delle generazioni future e creare valore per tutti i nostri Stakeholder, nel pieno rispetto del territorio e delle sue comunità.

Mettiamo al centro dell'attenzione il rispetto e la valorizzazione di tale impegno in materia di sostenibilità, intraprendendo investimenti responsabili.

5.15 Onlus e Associazioni

Sosteniamo e promuoviamo iniziative sociali e culturali di Onlus e Associazioni coerenti con i principi di responsabilità ambientale e sociale e con gli obiettivi che costituiscono il nostro criterio guida per il loro sostegno.

Siamo attenti alle tematiche sociali e sosteniamo iniziative di volontariato aziendale.

5.16 Altri Stakeholder

Nei rapporti con eventuali altri portatori di interessi non esplicitamente citati, applichiamo tutti i principi generali e i valori declinati e illustrati nel presente Codice Etico.

6 LE REGOLE DI CONDOTTA: FARE LA COSA GIUSTA

Esigiamo l'integrità morale dei nostri dipendenti, ai quali è richiesta l'osservanza dei più rigorosi principi di comportamento etico nell'adempimento delle loro funzioni.

6.1 Le nostre comuni responsabilità

Siamo tenuti a leggere, comprendere e rispettare i principi e le regole di condotta descritti nel nostro Codice Etico, le leggi e le procedure aziendali applicabili alla nostra attività o funzione.

È per noi un impegno e una responsabilità partecipare alle iniziative di formazione sul Codice Etico o sulle procedure aziendali che riguardano il nostro lavoro e segnalare immediatamente eventuali violazioni del Codice o della legge di cui dovessimo venire a conoscenza.

Nel nostro quotidiano lavorativo, possiamo trovarci ad assumere posizioni o prendere decisioni di natura etica, a volte senza che vi siano regole specifiche. In queste situazioni, siamo comunque tenuti a prendere la decisione giusta: sebbene il nostro Codice Etico non fornisca una risposta a ogni situazione, consultiamolo spesso, comportiamoci secondo il buon senso e chiedendo sempre assistenza in caso di bisogno.

In altre parole, ogni volta che abbiamo un dubbio sulla correttezza, liceità e appropriatezza di una nostra decisione, fermiamoci, riflettiamo, consultiamo i nostri superiori o i responsabili delle adeguate funzioni aziendali.

Il Codice Etico rappresenta per i Destinatari la guida e il quadro di riferimento per intraprendere sempre la scelta giusta, in linea con i nostri valori.

Si tratta, da un lato, di un supporto per aiutarci a trovare e comprendere i principi, gli standard e le politiche applicabili in Fameccanica. Dall'altro, rappresenta l'espressione dei valori condivisi e del nostro modo di fare impresa, che ci consentirà di lavorare in maniera aperta, onesta ed etica.

Le regole di condotta, di seguito riportate, si declinano nel nostro quotidiano lavorativo in:

- Come lavoriamo
- Come comunichiamo
- Come agiamo.

6.2 Come lavoriamo

Ognuno di noi contribuisce personalmente a promuovere e mantenere un clima di reciproco rispetto nell'ambiente di lavoro.

Ci impegniamo, insieme, a creare e incentivare un ambiente di lavoro positivo per tutti, ispirato alla tutela della dignità e dell'inviolabilità della persona, nonché a principi di correttezza nei rapporti interpersonali, che consenta a tutti i dipendenti di svolgere al meglio la propria attività lavorativa.

Siamo tenuti, nell'esercizio delle nostre attività, a:

- operare con correttezza e cortesia nei rapporti tra i colleghi, collaborando e prestando, ove possibile, il proprio contributo in modo attivo e proattivo;
- comportarci con professionalità e integrità morale;
- rispettare gli interessi di ogni altro interlocutore;
- utilizzare un linguaggio e dei comportamenti consoni all'ambiente in cui prestiamo la nostra attività.

6.2.1 Rispetto e tolleranza

Noi, come dipendenti, evitiamo qualsiasi comportamento che possa essere inteso come molestia di qualsiasi natura o violenza psicologica e ogni altro atteggiamento discriminatorio o lesivo della persona. Intendiamo favorire il consolidamento di un clima aziendale volto alla tolleranza e al rispetto della dignità umana. Pertanto, dobbiamo evitare e scoraggiare:

- comportamenti che possano creare un clima intimidatorio o offensivo nei confronti di colleghi o collaboratori;
- comportamenti che possano ledere la sensibilità altrui, inclusi atteggiamenti inadeguati quali contatti fisici indesiderati, gesti e affermazioni improprie o ostentazioni;
- azioni ritorsive contro qualsiasi dipendente che in buona fede si opponga o denunci eventuali casi di discriminazione, molestia o offesa alla persona.

Ogni Dipendente è tenuto a far presente situazioni effettive o potenziali di comportamenti illegali/abusi sul luogo di lavoro, quali minacce o aggressioni nei confronti dei Dipendenti o delle proprietà dell'azienda, o comunque presunta violazione di norme, leggi, direttive e procedure.

I superiori e gli HRBP devono prestare attenzione e ascolto ai fatti riferiti o alle preoccupazioni dei Dipendenti in merito a possibili reati e devono prendere le precauzioni necessarie per eliminare o minimizzare i rischi, mantenendo in ogni caso la propria professionalità ed il massimo rispetto per gli individui, nonché evitando situazioni che possano peggiorare la situazione piuttosto che risolverla.

6.2.2 Sicurezza e sobrietà sul lavoro

Prestiamo particolare attenzione al rispetto della sicurezza, propria e altrui, nei luoghi di lavoro. In particolare, ci è richiesto di:

- non detenere o consumare sostanze stupefacenti, alcool o sostanze di analogo effetto nel corso della prestazione lavorativa e nei luoghi di lavoro;

- non fumare nei luoghi di lavoro anche ove ciò non sia vietato dalla legislazione nazionale.

6.3 Come comunichiamo

Comunicare eticamente significa gestire in modo veritiero, corretto e in linea con le normative vigenti le informazioni riservate, i contenuti che riguardano Fameccanica e i dati personali che trattiamo nell'ambito dello svolgimento delle nostre attività.

6.3.1 Accuratezza dei documenti ufficiali e raccomandazioni circa la stesura di documenti

Tutti i documenti ufficiali relativi alla gestione della Fameccanica devono essere accurati, veritieri, completi e conformi alle normative vigenti senza alcuna eccezione.

Senza eccezione, tutti i fondi della Fameccanica devono essere registrati nei documenti ufficiali della Fameccanica e che l'identificazione di ogni entrata e uscita sarà accurata e completa.

La Fameccanica non ammette pagamenti dissimulati attraverso Terzi, quali ad esempio agenti o consulenti.

Devono essere osservate le leggi attinenti alla tenuta accurata e completa dei libri contabili, dei registri della Fameccanica, redazione di bilanci e di ogni comunicazione sociale.

Qualunque documento che coinvolga Fameccanica, anche se prodotto ad esclusivo uso interno, potrebbe essere utilizzato per motivi legali.

Di conseguenza, la sua redazione deve seguire principi di eticità e basarsi su dati di fatto che non possano essere fraintesi, in modo tale che, sia nel caso in cui questa documentazione diventasse di pubblico dominio sia che rimanesse di dominio interno aziendale, non ne possano derivare conseguenze negative, ancorché per la sola immagine dell'Azienda.

Le operazioni contabili

Ogni operazione contabile dovrà essere debitamente autorizzata e verificabile. Le registrazioni nel sistema di contabilità dovranno essere effettuate secondo i criteri indicati dalla Legge, dai principi contabili e dalle procedure aziendali di riferimento. Ogni operazione contabile, con la relativa documentazione, dovrà essere conservata negli archivi societari per il tempo previsto dalla Legge, al fine di consentire l'eventuale registrazione contabile, l'agevole ricostruzione formale e cronologica dell'operazione, la verifica del processo di autorizzazione e di realizzazione nonché l'individuazione dei vari livelli di responsabilità e di controllo.

I dipendenti Fameccanica, qualora venissero a conoscenza di omissioni, falsificazioni, trascuratezze della contabilità o della documentazione su cui le registrazioni contabili si fondono, sono tenuti a riferirne al proprio responsabile o segnalare la fattispecie all'Organismo di Vigilanza secondo quanto previsto nel paragrafo "Compiti dell'Organismo di Vigilanza".

6.3.2 Piattaforme digitali e canali social

La comunicazione verso gli Stakeholder, anche attraverso i media, è caratterizzata dal rispetto del diritto all'informazione e dal divieto di divulgare notizie o commenti falsi o tendenziosi.

Per tale ragione, nell'utilizzo di piattaforme digitali o altri canali social, dobbiamo:

- esprimere le nostre opinioni personali specificando che non rappresentano la posizione e le

- opinioni di Fameccanica e non ne impegnano in alcun modo la responsabilità;
- evitare di rivelare al pubblico informazioni riservate, dati personali di titolarità di Fameccanica, informazioni personali su altre persone senza il loro consenso o informazioni segnalate “per solo uso interno”.

6.3.3 Riservatezza delle informazioni

Ciascuno di noi, in funzione della propria posizione, può venire direttamente o indirettamente a conoscenza di informazioni riservate relative alle nostre Società ad esempio, *know-how*, strategie, prodotti, attività di ricerca e sviluppo, risultati finanziari, etc.

Tali informazioni hanno un valore strategico e costituiscono un patrimonio inestimabile che ognuno di noi è tenuto a tutelare e non divulgare, adottando un comportamento improntato alla correttezza con riguardo alle informazioni e ai dati di terzi e preservando tali dati evitandone l'utilizzo per scopi non connessi all'attività lavorativa o per finalità o vantaggi personali e comunque non autorizzati.

6.3.4 Tutela dei dati personali

La diffusione al nostro interno della cultura e della sensibilità in tema di protezione dei dati personali è il primo passo verso la *compliance* alla normativa. Per questo poniamo con forza l'accento sulla “responsabilizzazione” (*accountability*) di tutti i ruoli organizzativi, delle Direzioni e delle Funzioni che concorrono, ognuna in ragione delle specifiche competenze, alla definizione e/o mantenimento del modello di Governance della Privacy.

Ecco perché abbiamo adottato un Privacy Governance Model e una Privacy Policy che definiscono i ruoli e le responsabilità degli attori coinvolti nel trattamento dei dati personali.

In particolare, ci impegniamo a garantire e dimostrare che il trattamento dei dati avviene in maniera conforme a quanto previsto dalla normativa vigente ed in ossequio ai principi applicabili al trattamento degli stessi.

6.4 Come agiamo

Conosciuti e compresi i principi etici d'impresa a cui Fameccanica si ispira nei rapporti con i propri Stakeholder, siamo tenuti a sapere come questi si applichino nel concreto a noi, come comportarci nelle attività quotidiane qualora si presentino situazioni ambigue o comportamenti illeciti e, eventualmente, come agire di conseguenza.

6.4.1 Contrasto dei fenomeni corruttivi

Nello svolgimento delle nostre attività siamo tenuti a contrastare ogni forma di corruzione e ad adottare un approccio a tolleranza zero nei confronti di qualsiasi attività illecita.

Tutte le operazioni devono essere condotte in maniera trasparente ed essere adeguatamente documentate.

Siamo tenuti a riconoscere qualsiasi campanello di allarme che possa essere indice di un comportamento illegale, corrotto o di qualsiasi forma di comportamento non etico e ad assumerci la responsabilità di denunciare tali comportamenti.

Doni, omaggi e ospitalità

La dazione di doni e omaggi, anche per ragioni di ospitalità, rappresenta uno strumento utile a costruire o consolidare rapporti commerciali cordiali e legittimi con i Partner.

Tuttavia, la lotta ai fenomeni corruttivi non prescinde dalla regolamentazione di tali attività.

Doni o ospitalità di qualsiasi tipo devono essere:

- in linea con le nostre policy aziendali e comunque consentiti dalla politica in materia di doni e ospitalità del ricevente
- offerti, donati o ricevuti in buona fede;
- di valore simbolico o modesto;
- ragionevoli e opportuni per quanto riguarda l'occasione e la frequenza con cui vengono erogati;
- commisurati alle tradizioni locali o nazionali di riferimento relativamente all'ospitalità.

6.4.2 Sponsorizzazioni e donazioni

Consideriamo unicamente iniziative di sponsorizzazione e donazione coerenti con gli obiettivi strategici di Fameccanica, con i principi di responsabilità ambientale e sociale, con gli indirizzi assunti dagli organi di governo della Società.

La valutazione dei beneficiari di sponsorizzazioni o iniziative benefiche prevede il coinvolgimento di più soggetti e avviene sulla base di criteri di merito dell'iniziativa e del beneficiario.

Tutte le sponsorizzazioni e donazioni devono essere erogate in favore di beneficiari in possesso dei requisiti di onorabilità ed in assenza di potenziali conflitti di interesse.

Le sponsorizzazioni e le iniziative benefiche devono essere comunque concesse in accordo con specifiche linee guida di cui si è dotata la Società.

6.4.3 Obiettività e conflitto di interessi

Tuteliamo e promuoviamo gli interessi di Fameccanica assumendo decisioni in modo obiettivo ed evitando, per quanto possibile, situazioni nelle quali potrebbero insorgere conflitti di interesse.

Tali situazioni si manifestano ogniqualvolta una decisione o un comportamento, nell'ambito della propria attività lavorativa, può essere ritenuto idoneo a generare un vantaggio personale, immediato o differito, in contrasto con quello di Fameccanica.

In linea generale, occorre evitare:

- le situazioni in cui interessi personali, interessi finanziari o rapporti di conoscenza risultino conflittuali rispetto agli interessi di Fameccanica;
- di assumere decisioni o svolgere attività in conflitto con gli interessi di Fameccanica nonché incompatibili con i doveri d'ufficio;
- di influenzare o consentire che una trattativa in nome e per conto di Fameccanica sia condizionata da fattori, conoscenze o relazioni personali;
- di avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari di cui si è venuti a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni all'interno di Fameccanica.

Come regola generale, nessun Dipendente Fameccanica o un suo familiare dovrebbe possedere partecipazioni azionarie o percepire redditi da investimenti di capitale in aziende concorrenti o in aziende fornitrici o clienti con le quali ha rapporti nello svolgimento del suo lavoro. Un investimento di limitate dimensioni in aziende concorrenti, fornitrici, o clienti della Fameccanica S.p.A. quotate in borsa, o una piccola quota di proprietà mediante fondo di investimento o deposito fiduciario, non rappresentano un conflitto di interessi, a condizione che ciò non influisca sull'impegno del Dipendente a favore della Fameccanica.

Si configura un conflitto di interessi qualora un Dipendente della Fameccanica abbia interessi economici in concorrenza con la stessa che distolgano le sue energie e la sua professionalità dai doveri e dalle responsabilità nei confronti dell'azienda o che in qualche modo siano per essa pregiudizievoli.

Si configura un conflitto di interessi nel caso in cui un Dipendente della Fameccanica, avendo il coniuge o uno stretto familiare alle dipendenze della stessa, sia nella posizione di influenzare decisioni di lavoro (incarichi, aumenti di stipendio, ecc..) che riguardino il familiare. Del pari, si configura un conflitto di interessi quando un Dipendente della Fameccanica, avendo un familiare titolare/Dipendente di un'azienda cliente, fornitrice o concorrente di Fameccanica, partecipi anche indirettamente (mettendo a disposizione documenti o materiali confidenziali della Fameccanica) a decisioni che riguardano i rapporti tra la Fameccanica e tale azienda o metta a disposizione del familiare dei documenti e materiali riservati.

Un Dipendente coinvolto, direttamente o indirettamente, nell'acquisto di beni o servizi per la Fameccanica non può avere interessi nelle società che forniscono tali beni o servizi. Tale principio è valido anche in ipotesi di acquisto di beni o servizi riconducibili ad investimenti aziendali.

Si configura un conflitto di interessi quando un Dipendente Fameccanica o un suo familiare procuri beni o servizi alla Fameccanica in qualità di fornitore. Si configura, inoltre, un conflitto di interessi se un Dipendente della Fameccanica S.p.A. o un membro della sua famiglia ha un interesse economico in un'azienda fornitrice della stessa. Questo anche se il Dipendente non ha rapporti diretti di lavoro con il fornitore ma può, tuttavia, influenzare le attività della Fameccanica.

6.4.4 Selezione di Partner commerciali

A causa della rilevante responsabilità ed impatti reputazionali cui possiamo andare incontro in conseguenza delle azioni dei nostri Partner commerciali individuiamo e selezioniamo gli stessi sulla base di criteri oggettivi e documentabili improntati al maggior equilibrio tra vantaggio economico e qualità della prestazione.

Nella selezione dei nostri Partner commerciali dobbiamo tener conto dei seguenti principi generali di comportamento:

- instaurare relazioni trasparenti, collaborative e in linea con le migliori consuetudini commerciali osservando scrupolosamente la normativa vigente e le procedure interne relative alla selezione e alla gestione dei rapporti con i Partner commerciali;
- verificare accuratamente la reputazione e il background dei Partner prima di iniziare o rinnovare un rapporto nonché l'affidabilità economica, patrimoniale, finanziaria e tecnica della controparte;
- evitare di ricevere doni, omaggi o altri vantaggi, anche se di modesto valore, se la donazione mira ad ottenere illecite agevolazioni e di effettuare elargizioni al di fuori di quanto previsto dalla prassi aziendale.

6.4.5 Prevenzione di attività finanziarie illecite

Vogliamo evitare che le nostre attività o servizi vengano utilizzati per agevolare reati finanziari, quali il riciclaggio di denaro, l'evasione fiscale, il finanziamento di attività terroristiche o altro tipo di partecipazione ad attività illecite.

Di conseguenza:

- non possiamo instaurare relazioni con partner fornitori o terzi che non diano garanzie di onorabilità e non godano di buona reputazione o il cui nome sia associato a vicende connesse a riciclaggio o ad altre attività illecite.
- Accertiamoci sempre che le transazioni finanziarie trovino adeguata giustificazione nei rapporti contrattuali e abbiano la garanzia di tracciabilità
- assumiamoci sempre la responsabilità di denunciare controparti, richieste, transazioni e/o pagamenti sospetti.

6.4.6 Astensione dalla concorrenza sleale

Ognuno di noi è responsabile del rispetto di tutte le leggi relative a concorrenza, antitrust e acquisizione d'informazioni concorrenziali nei paesi nei quali svolgiamo la nostra attività.

Siamo pertanto tenuti ad astenerci da comportamenti che possano in qualsiasi modo causare distorsioni concorrenziali nei mercati interessati dalle attività delle Società di Fameccanica.

Evitiamo di ottenere informazioni sensibili di natura concorrenziale mediante mezzi illeciti e di condividere informazioni sensibili di natura concorrenziale di Fameccanica con i concorrenti.

6.4.7 Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Nelle relazioni con la Pubblica Amministrazione assicuriamo la più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e l'adesione ai principi di trasparenza, di correttezza e di collaborazione nella gestione delle stesse.

Pertanto, nella gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione, dobbiamo fare riferimento ai seguenti principi di condotta:

- non promettere o offrire ai Pubblici Ufficiali denaro, né beni o vantaggi di altra natura al fine di indurli ad un comportamento favorevole agli interessi propri o della Società;
- non fornire agli organismi della Pubblica Amministrazione dichiarazioni e documentazioni fittizie al fine di ottenere finanziamenti, agevolazioni, concessioni, autorizzazioni, licenze o altri atti amministrativi;
- astenersi dal compiere qualunque operazione con la Pubblica Amministrazione qualora si ravvisi la potenziale insorgenza di conflitti di interesse;
- assicurare l'adempimento degli obblighi di trasparenza previsti dalle disposizioni normative vigenti delle singole Pubbliche Amministrazioni;

Assumiamoci la responsabilità di denunciare qualsiasi violazione effettiva o potenziale commessa da soggetti interni o terzi utilizzando tutti i mezzi di segnalazione messi a disposizione di Fameccanica.

7 CORPORATE E CONTROL GOVERNANCE

Prestiamo attenzione ai processi con cui vengono assunte le decisioni strategiche ed economiche, nonché alle modalità con cui formuliamo gli obiettivi aziendali, i mezzi per il raggiungimento e la misurazione dei risultati finali.

In tale contesto, è preminente per noi l'adozione di un sistema di Corporate Governance e di un approccio improntato alla lotta alla corruzione, in tutte le sue forme e modalità.

7.1 Corporate Governance

Abbiamo adottato un sistema di Corporate Governance ispirato ai più elevati standard di trasparenza e correttezza nella gestione dell'Impresa.

In particolare, il nostro sistema di governo societario, oltre a costituire uno strumento essenziale per assicurare l'efficace gestione e il controllo delle attività in ambito aziendale, è orientato alla creazione

di valore per gli azionisti, alla qualità del servizio ai clienti, al controllo dei rischi d'impresa e alla trasparenza nei confronti del mercato.

7.2 Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi

È nostro compito diffondere, a tutti i livelli, la cultura della gestione del rischio e la consapevolezza dell'esistenza di strumenti di controllo, al fine ultimo di orientare e caratterizzare l'attitudine e le scelte del management nel perseguire gli obiettivi aziendali.

Per questa ragione abbiamo definito un modello di Governance del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi per potenziare le capacità di prevenzione e gestione dei rischi aziendali in linea con le più recenti e consolidate *best practice* in materia di Control Governance.

Il Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi si basa sui seguenti principi:

- coerenza con gli obiettivi strategici di Fameccanica;
- approccio basato sul rischio;
- adozione delle *best practice* in tema di gestione del rischio;
- flussi informativi strutturati e integrati.

7.3 MODALITA' DI ATTUAZIONE

Il nostro Codice Etico si applica a tutto il gruppo Fameccanica, in qualsiasi Paese e a qualsiasi livello dell'organizzazione, pur in considerazione della diversità culturale, sociale e economica.

Ne promuoviamo la conoscenza e ne vigiliamo l'osservanza, predisponendo adeguati strumenti e procedure di informazione, prevenzione e controllo e intervenendo, se necessario, con azioni correttive.

L'attuazione del Codice Etico dipende dall'impegno e dalla responsabilità di tutti i Destinatari, attraverso la piena consapevolezza dei contenuti del documento e dei valori che lo hanno ispirato.

7.4 Adozione del Codice Etico

Il Codice Etico di Fameccanica entra in vigore alla data di approvazione del Consiglio di Amministrazione.

Il Codice Etico è soggetto a periodica revisione da parte di Fameccanica. Ogni aggiornamento, modifica e integrazione dovrà essere validato con le stesse modalità adottate per l'approvazione del testo iniziale.

Per quanto compatibili e ove applicabili direttamente, Fameccanica fa propri i Codici Etici di Angelini Holding e Procter & Gamble Italia.

I principi e le regole contenute nel presente Codice Etico valgono anche nei confronti delle altre Società del Gruppo, siano esse Angelini che Procter & Gamble.

In caso di disallineamento tra i principi espressi nel presente Codice Etico e le normative locali, si applicano comunque le previsioni più restrittive, siano esse quelle espresse nel Codice oppure nel singolo ordinamento giuridico.

7.5 Comunicazione e diffusione

A ogni Destinatario richiediamo la conoscenza dei principi e dei contenuti del nostro Codice Etico. Chiediamo a tutti, dunque, di prenderne visione e comprenderne i principi e le regole, ma anche di rivolgersi agli organi preposti alla sua diffusione, sensibilizzazione e osservanza in caso di dubbi circa la sua applicazione o interpretazione e di contribuire attivamente alla sua concreta attuazione, anche segnalando eventuali comportamenti di dubbia conformità.

7.6 Formazione

Promuoviamo la diffusione e la conoscenza del Codice Etico attraverso iniziative di informazione e formazione finalizzate a creare consapevolezza sui principi e le regole di condotta per l'attività quotidiana e sulle loro modalità di attuazione.

7.7 Modalità di controllo

A tutti i portatori di interesse richiediamo l'osservanza del presente Codice Etico.

Fameccanica s'impegna a prevedere e irrogare con coerenza, imparzialità e uniformità, sanzioni proporzionate alle rispettive violazioni del Codice Etico e conformi alle vigenti disposizioni in materia di regolamentazione dei rapporti di lavoro o di regolamentazione dei rapporti d'affari o di partnership.

Consideriamo l'osservanza del presente Codice Etico parte essenziale delle obbligazioni contrattuali previste per i dipendenti Fameccanica. Violarne i principi costituirà una forma di inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro e/o di illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

L'osservanza del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dai soggetti Terzi aventi relazioni con Fameccanica, sicché qualora siano soggetti esterni a Fameccanica a violare il presente Codice Etico, le politiche e procedure di attuazione, di qualsiasi

legge o regolamento applicabile, questo sarà motivo di penalità contrattuali o di rapporto, inclusa l'eventuale cessazione dei rapporti d'affari o di partnership e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

7.8 Obbligo di conoscenza del Codice e di segnalazione di possibili violazioni

Ad ogni persona di Fameccanica è richiesta la conoscenza dei principi e contenuti del Codice nonché delle procedure di riferimento che regolano le funzioni e le responsabilità ricoperte.

E' fatto obbligo a ciascuna persona di Fameccanica di:

- *astenersi da comportamenti contrari a tali principi, contenuti e procedure;*
- *selezionare accuratamente, per quanto di competenza, i propri collaboratori ed indirizzarli al pieno rispetto del Codice;*
- *richiedere ai terzi, con i quali Fameccanica entra in relazione, la conferma di aver preso conoscenza del Codice;*
- *referire tempestivamente ai propri responsabili e all'Organismo di Vigilanza, proprie rilevazioni o notizie fornite da stakeholders circa possibili casi o richieste di violazione del Codice; le segnalazioni di possibili violazioni sono inviate secondo quanto previsto nel paragrafo "Compiti dell'Organismo di Vigilanza";*
- *collaborare con l'Organismo di Vigilanza e con le funzioni incaricate dalle procedure specifiche alla verifica delle possibili violazioni;*
- *adottare misure correttive immediate quando richiesto dalla situazione e, in ogni caso, impedire qualunque tipo di ritorsione.*

Resta inteso che nessuno potrà condurre indagini personali o riportare le notizie ad altri se non ai propri responsabili o all'Organismo di Vigilanza o in forma anonima secondo quanto previsto dal *Whistleblowing*; qualora dopo la segnalazione della notizia di una possibile violazione, la persona ritenga di aver subito ritorsioni, potrà rivolgersi direttamente all'Organismo di Vigilanza.

8. Compiti dell'Organismo di Vigilanza

Il controllo circa il rispetto del Codice etico è affidato all'Organismo di Vigilanza. Più precisamente all'Organismo di Vigilanza sono attribuiti i seguenti compiti:

- *controllare il rispetto del Codice Etico;*
- *formulare le proprie osservazioni in merito alle problematiche di natura etica che dovessero insorgere nell'ambito delle decisioni aziendali e alle presunte violazioni del Codice Etico ad esso riferite;*
- *supportare operativamente nella interpretazione e attuazione del Codice Etico, quale strumento di riferimento costante del corretto comportamento da tenere durante lo svolgimento delle proprie attività;*
- *seguire e coordinare la revisione del Codice Etico, anche attraverso proprie proposte di adeguamento e/o aggiornamento;*
- *predisporre e approvare il piano di comunicazione e formazione etica;*
- *segnalare alla Direzione Risorse Umane le eventuali violazioni del Codice Etico, suggerendo la sanzione da irrogare e verificarne l'effettiva applicazione delle sanzioni eventualmente irrogate;*

9. Segnalazioni

Chiunque dovesse assistere, essere a conoscenza o sospettare qualcosa di non etico, illegale o non in linea con il nostro Codice Etico, le politiche e le procedure, è tenuto a manifestare quanto rilevato presentando una segnalazione.

È diritto e responsabilità di ogni Dipendente dare tempestivamente notizia di fatti che in buona fede ritenga potenzialmente illeciti, irregolari o comunque contrari al Codice.

Le segnalazioni dovranno essere fondate su elementi di fatto precisi e concordanti di cui il segnalante sia venuto a conoscenza nell' esercizio della propria funzione e potranno essere inviate tramite la piattaforma dedicata, Whistleblowing, oppure attraverso altri strumenti idonei di comunicazione.

Garantiamo che nessuna ritorsione o discriminazione, diretta o indiretta, possa derivare in capo a chi abbia, in buona fede, effettuato una segnalazione.

Svolgiamo gli accertamenti con riservatezza in linea con le disposizioni normative per garantire la tutela del segnalante e l'identità dei soggetti segnalati utilizzando gli idonei criteri e modalità di gestione delle informazioni e dei documenti.

Gestiamo le segnalazioni attraverso un processo strutturato e trasparente in coerenza con quanto previsto dalle disposizioni aziendali in materia.

10. Efficacia del Codice Etico e Conseguenze Sanzionatorie

L'osservanza delle disposizioni del presente codice etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 Cod. Civile. L'eventuale violazione delle disposizioni del Codice Etico potrà costituire inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro e/o illecito disciplinare, in conformità alle procedure previste dall'art. 7 Legge n. 300/1970, con ogni conseguenza di Legge e di contratto. Per quanto concerne i destinatari diversi dai dipendenti (Fornitori, consulenti e chiunque abbia instaurato un rapporto di collaborazione) in caso di violazione delle prescrizioni contenute nel presente Codice, la Società si riserva il diritto alla risoluzione dei relativi rapporti contrattuali.

11. Approvazione Del Codice Etico e relative modifiche.

Il presente Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione della Fameccanica Data.SpA e diffuso a tutte del Società del Gruppo. Per effetto di questa diffusione nel Gruppo, il Codice Etico si applica a tutte le Società controllate. Eventuali modifiche e/o aggiornamenti dello stesso saranno approvati dal medesimo Organo Statutario e comunicate ai Destinatari.

Maggio 2021

**Fameccanica.Data S.p.A. a socio unico
Il Consiglio di Amministrazione**